

Die besten Messeauftritte

Messe Marketing Award: Preis für beste Messeauftritte wird im Mai 2008 vergeben

Ein Ort, an dem man sich präsentieren kann, wo man Kunden trifft, Angebote einholt oder ausstellt, Kontakte knüpft und hoffentlich Erfolge einfährt. Messen interessieren Marketingverantwortliche. Sie werden zu einem Medium, das eine spezielle Botschaft transportieren soll. Als Teil des Marketingmixes gewinnt ein erfolgreicher Messeauftritt zunehmend an Bedeutung. Das fanden die Messe Austria und haben zusammen mit Prof. Dr. Gerhard Puttner den Messe Marketing Award ins Leben gerufen, um gelungene Messe-Marketing-

Kampagnen auszuzeichnen. Messen sollen in den bestehenden Mediamix integriert werden und andere Unternehmen bei ihren Messeaktivitäten ermutigt werden. Einreichen können Aussteller und Agenturen, die seit 1.

Sinnbildlich beflügeln soll der neue Messe Marketing Award, und will Messen als Medium und Teil des Marketingmixes positionieren.



Jänner 2007 bei einer der Messe-Austria-Mitglieder ausgestellt haben: Burgenland Messe, Messe Bozen, Congress & Messe Innsbruck, Kärntner Messen Klagenfurt, Messe Dornbirn, Messezentrum Salzburg, Messe Wieselburg, Messe Center Graz, Reed Exhibitions Messe Salzburg und Wien, Rieder Messe und Welser Messe. Der Preis wird 2008 zum ersten Mal vergeben, die Einreichfrist läuft bis einschließlich 31. Mai. Die Einreichunterlagen gibt es unter www.messen-austria.at oder direkt auf der Medienmesse, die vom 26. bis 28. September 2007 in Wien stattfindet. Juryvorsitzender Puttner: „Hier werden nicht ästhetische Stände gesucht, sondern die Inszenierung davor, währenddessen und nach der Messe. Also die Rundumbehandlung des Marketingmixes.“ Zu den Kriterien der Beurteilung zählen die Kreativität/Originalität der Messe-Marketing-Kampagne, die Umsetzung entsprechend dem Zielgruppen- und Marketingziel, die Vernetzung mit dem Marketingmix sowie die quantifizierbaren Ergebnisse. Aus den Gewinnern in drei Kategorien, die sich nach der Größe des Messestands richten, sollen inspirierende Case-Studies entstehen. Die feierliche Verleihung des ersten Messe Marketing Awards 2008 wird auf der Medienmesse über die Bühne gehen. Wie der Preis aussehen wird, den die Besten in Gold, Silber und Bronze dann in Händen halten können, ist noch ein Geheimnis. Beflügeln sollte der Messe Marketing Award die Branche aber allemal. **MEG**

Cannes-Schau im MQ

ORF-Enterprise: Cannes-Lions-Show im Messezentrum

International prämierte Kreativarbeiten sind bei der Winners Exhibition der Cannes Lions 2007 in Wien zu sehen. Die ORF-Enterprise präsentiert den Besuchern der Österreichischen Medientage von 26. bis 28. September 2007 die Preisträger des diesjährigen internationalen Werbefestivals aus den Kategorien Press, Outdoor, Media, Direct und Promo. Besondere Freude bereitet es Walter Zinggl, Geschäftsführer der ORF-Enterprise, „dass in diesem Jahr zwei heimische, mit Lions veredelte Arbeiten Teil dieser Ausstellung sind“. Die Agentur TBWA/Wien ist mit ihren Kreativarbeiten für Beiersdorf/Nivea vertreten. Sie ergattete einen Me-

dia-Löwen in Silber und einen Lion Direct in Bronze. Ab sofort ist auch die DVD zu den Cannes Lions 2007 mit den Preisträgern der Kategorien



Film, Press, Outdoor, Direct, Me-

ORF-Enterprise-Geschäftsführer Walter Zinggl freut sich über die österreichischen Beiträge zur Cannes Lions Winners Exhibition 2007. ©ORF

dia, Cyber, Radio, Promo und Titanium lieferbar und per Website (<http://enterprise.orf.at>) zu bestellen. Die Winners Exhibition wird im Messezentrum in Halle D gezeigt. **JM**