

# Auftakt

## DAS INTERVIEW ZUM MESSE MARKETING AWARD: Die Messe kann viel mehr, als man vielleicht glauben mag

Die Messe kann mehr – wenn Aussteller, Agentur oder Auftraggeber mehr daraus machen. Mit seinem Konzept für den neuen MESSE MARKETING AWARD will Werbelegende Gerhard Puttner die Rolle der Messe im Marketing-Mix stärken.



Prof. Dr. Gerhard Puttner erhält einen neuen Award für erfolgreiches Messenmarketing.

### Wie entstand die Idee zum neuen MESSE MARKETING AWARD?

Im Zuge meiner Tätigkeit an der Universität wurde ich eingeladen, über das Thema Messe im Marketing-Mix von heute zu referieren. Dabei ist mir aufgefallen, dass es schön wäre, die Messe als Marketing-Tool aufzuwerten. Dabei geht es aber nicht nur um den Messestand – der ist natürlich auch sehr wichtig –, vielmehr will ich das Messenmarketing in seiner Gesamtheit beleuchten. Dieses beginnt ja schon mit der Planung, auf welcher Messe und mit welchen Zielen man ausstellen will, und endet weit nach dem Ende der eigentlichen Messeveranstaltung zum Beispiel mit der Nacharbeit der Kontakte und der Erfolgsanalyse. Diese Nachbearbeitung ist der halbe Erfolg, die andere Hälfte ist die Planung. Der Messauftritt als solcher ist der dritte Baustein – macht zusammen 150 Prozent.

### Wie wichtig ist ein Award für die Qualität der Arbeiten in einer Branche?

In meiner langjährigen Tätigkeit für den Creativ Club Austria (Goldene Venus), als Mitglied der International Advertising Association (Eiffel) und als Vorstand der Werbewirtschaftlichen Gesellschaft (Staatspreis) habe ich festgestellt, dass sich nicht nur die Kreativen sehr über Awards

freuen. Auch bei den Auftraggebern gab es den positiven Aha-Effekt – kreative Werbung gewinnt einen Preis. Also sollten wir auch kreative Konzepte umsetzen. Dieses Benchmarking durch Vorbildwirkung hebt natürlich allgemein die Qualität der Arbeiten, und das ist natürlich gut für jede Branche.

### Wie sieht der Preis aus und wer vergibt den Award?

Es wird den MESSE MARKETING AWARD in Gold, Silber und Bronze sowie Diplome geben. Die Kategorien richten sich nach der Größe der Standfläche – bis 30 m<sup>2</sup>, 31 bis 100 m<sup>2</sup> und ab 101 m<sup>2</sup>. Verliehen wird der Preis von den MESSEN AUSTRIA. Eine Fachjury wählt die Preisträger aus.

### Wer kann beim MESSE MARKETING AWARD einreichen?

Einreichen dürfen alle, die am Messauftritt beteiligt sind. Das kann der Ausstellende sein, die Werbeagentur oder die Messebau-Firma. Allerdings sollen sich alle Beteiligten absprechen und nur eine Einreichung pro Projekt vornehmen. Wir freuen uns jedenfalls auf viele kreative Ideen.

Alle Details zu Einreichung und Teilnahme unter [www.messen-austria.at](http://www.messen-austria.at)



Fotos:

## „ZU EBENER ERDE UND IM 1. STOCK“

Hoch hinaus – möchte die Firma Triple Accesss IT, der Spezialist für Security Solutions mit Sitz in Wiener Neudorf auch bei Messeauftritten. Um Werte und Einstellung des Unternehmens entsprechend präsentieren zu können, wurde von den Messeprofis Kreativtechnik aus Leobersdorf ein Individualstand konzipiert.



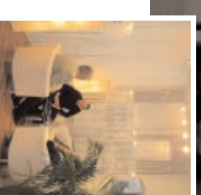
3-D-Planung des Messkonzepts

**Das Besondere:** Ein von Kreativtechnik neu entwickeltes „Stockstand“-Konzept. Dieses ermöglicht dem Aussteller, nicht nur in der oberen Ebene attraktiv VIP-like zu präsentieren, sondern auch zu ebener Erde optimale Voraussetzungen für eine gelungene Präsentation zu schaffen. Eine Deckenhöhe von 3,5 m im Basisbereich (im Gegensatz zu den sonst üblichen 2,5 m) nimmt jedem klausurophobischen Ansatz den Wind aus den Segeln.



Triple Accesss IT Messestand auf der ITIT '08

In einem integrierten Chill-out-Bereich, der Basisebene, findet der Besucher die entsprechende Umgebung für informative Gespräche. Über eine eindrucksvolle Treppenkonstruktion wird er in die obere Ebene des Messestandes geleitet. Eine Bar, entsprechende Beleuchtung und die engagierte Betreuung durch das Messepersonal des Ausstellers sorgen für eine lockere und angenehme Gesprächs-Atmosphäre.



Lounge-Bereich in der unteren Ebene

„Unsere Erwartungen wurden in jeder Hinsicht übertraffen – sowohl was die Standgestaltung als auch das Feedback durch unsere Kunden und Besucher betrifft! Ein wirklich gelungener Messeauftritt. Wir denken an eine Verdoppelung der Stockandfläche für unseren Messeauftritt auf der ITIT 2008“, so Marlies Brandstätter, Marketing-Managerin von Triple Accesss IT.

Das neue Konzept von Kreativtechnik liegt bereits auf dem Kundentisch. Im Februar 2008 wird es am Messestand von Triple Accesss IT in der Halle B der Wiener Messe wieder „hoch hergehen“. Das ist sicher. [www.kreativtechnik.at](http://www.kreativtechnik.at)

PR

# Looking for...



# FAIR Success

**Kreativtechnik**  
Payerl & Co. OHG  
Messebau II, Eventorganisation  
2544 Leobersdorf, Kreativtechnikanlage 18  
Tele: 0222 861 / 6244 200-0 Fax: 20201010  
www.kreativtechnik.at  
eOffice@kreativtechnik.at

Werbung