



MEDIENINFORMATION

der Arbeitsgemeinschaft Messen Austria

NEU: „Messe Marketing Award 2008“:

Laudatio für gesamtheitliches Messe- Marketing in Österreich

Die beste Messe-Gesamtinszenierung gewinnt

WIEN (18. Oktober 2007). – Die zwölf Mitglieder der „Arbeitsgemeinschaft Messen Austria“, dem Zusammenschluss der namhaftesten heimischen Messeveranstalter (*Anm.: Burgenland Messe, Messe Bozen, Congress & Messe Innsbruck, Kärntner Messen Klagenfurt, Messe Dornbirn, Messezentrum Salzburg Salzburgarena, Messe Wieselburg, Messe Center Graz, Reed Exhibitions Messe Salzburg und Wien, Rieder Messe und Welser Messe*) haben zusammen mit „Werbeguru“ Prof. Dr. Gerhard Puttner den „Messe Marketing Award“ ins Leben gerufen. Der neue Preis wurde im Rahmen der diesjährigen Medienmesse im Messezentrum Wien Neu im September erstmals der Öffentlichkeit vorgestellt.

Der „Messe Marketing Award“ wird 2008 zum ersten Mal verliehen. Prämiert wird erfolgreiches und ganzheitliches Messe-Marketing - die Marketing-Leistung des Messeauftritts und seine Vermarktung samt Integration innerhalb des bestehenden Media-Mixes. Eingereicht werden

kann die Marketingarbeit für alle Ausstellungs- und Messeauftritte von Unternehmen, die zwischen 1. Jänner 2007 und 31. Mai 2008 an von Mitgliedern der Messen Austria veranstalteten Messen teilgenommen haben. Die zur Anmeldung und Einreichung notwendigen Unterlagen sind im Internet unter www.messen-austria.at abzurufen. Komm.-Rat Franz Dim, Präsident der Rieder Messe und derzeit turnusmäßig Vorsitzender der Arbeitsgemeinschaft Messen Austria begrüßt die neue Initiative: „Die Einführung des Österreichischen Messe Marketing Award ist eine gute Idee, die von allen Messestandorten Österreichs unterstützt wird. Damit werden all jene Firmen ausgezeichnet, die sich in vorbildlicher Weise an Messen beteiligen. Gerade die Vorbildfunktion repräsentativer Aussteller ist für einen gelungenen Messeauftritt besonders wichtig und gehört entsprechend gewürdigt.“

Beste Gesamtinszenierung gewinnt

Unter den Einreichungen wird eine hochkarätige Jury unter der Leitung von Prof. Dr. Gerhard Puttner die Bewertung vornehmen. „Wir suchen nicht nach den ästhetischsten Ständen, sondern sind erpicht auf eine vollendete Gesamtinszenierung vor, während und nach der Messe“, erklärt Dr. Gerhard Puttner. „Das beste Verständnis des gebotenen Marketing-Mixes gewinnt.“ Der Fokus bei der Beurteilung der Einreichungen liegt bei Kreativität/Originalität der Messe-Marketing-Kampagne, Umsetzung entsprechend Zielgruppen- und Marketingzielen, Vernetzung mit anderen Aktivitäten des Marketing-Mixes sowie quantifizierbaren Ergebnissen.

Gewählt wird in drei Kategorien, die sich nach der Größe des Messestandes richten (1. Kategorie bis 30 m², 2. Kategorie von 31 bis 100 m² und 3. Kategorie ab 101 m²). Der Preis wird in Gold, Silber und Bronze verliehen. Die Gold-Gewinner werden mittels Case-Histories in

Fachzeitschriften veröffentlicht und sollen auf diese Weise inspirierende Case-Studies für andere Messeteilnehmer sein. Die Verleihung des ersten Messe Marketing Awards findet im Zuge der Medienmesse (24. bis 26. September 2008 in der Messe Wien) statt. (+++)

Wichtig: Nähere Informationen finden Sie unter www.messen-austria.at

Für weitere Presseinformationen wenden Sie sich bitte an:

Prof. Dr. Gerhard Puttner
Tel. +43 (1) 96 008 18
Fax: +43 (1) 877 89 39
E-Mail: award@messen-austria.at
www.messen-austria.at

Reed Exhibitions in Österreich
Leitung Presse & PR:
Mag. Paul Hammerl
Tel. +43 (0) 662 4477 143
E-Mail: paul.hammerl@reedexpo.at