



MEDIENINFORMATION

der Messen Austria

Zweite Auflage des „Messe Marketing Awards“:

Die Gewinner des Jahres 2009 wurden ausgezeichnet

Im Rahmen der „Medienmesse“ in der Messe Wien wurde zum zweiten Mal der „Messe Marketing Award“ für die besten Marketing-Lösungen rund um Messeauftritte verliehen

WIEN (8. Oktober 2009). – Nach der erfolgreichen Premiere im Vorjahr ging der „Messe Marketing Award“ im Rahmen der diesjährigen „Medienmesse“ (7. bis 9. Oktober 2009) in der Messe Wien in die zweite Runde. Der Preis ist von den zwölf Mitgliedern der „Messen Austria“, der Gemeinschaft der namhaftesten heimischen Messeveranstalter (*Anm.: Burgenland Messe, Messe Bozen, Congress & Messe Innsbruck, Kärntner Messen Klagenfurt, Messe Dornbirn, Messezentrum Salzburg Salzburgarena, Messe Wieselburg, Messe Center Graz, Reed Exhibitions Messe Salzburg und Wien, Rieder Messe und Welser Messe*), gemeinsam mit dem Werbeexperten Prof. Dr. Gerhard Puttner initiiert worden und prämiert die besten Marketingaktivitäten in Zusammenhang mit Messeauftritten.

Aus mehr als 30 Einreichungen von Messe- und Ausstellungsveranstaltern wurden in jeder der drei Kategorien, die sich nach der Größe des Messestandes richten (1. Kategorie bis 30 m², 2. Kategorie von 31 bis 100 m² und 3. Kategorie ab 101 m²) die Preisträger ermittelt und am 7. Oktober 2009 ausgezeichnet. All jene Einreichungen, die von der unabhängigen Jury 70 Prozent der maximal möglichen Punktezahl erhielten, landeten unter den Nominierungen. „Die eingereichten Arbeiten befinden sich auf sehr

hohem Niveau, sowohl kleine als auch große Unternehmen haben sehr engagiert eingereicht und wir haben viele neue Ideen gesehen“, resümiert Juryvorsitzender Dr. Gerhard Puttner. „Mit diesem Award der Messen Austria werden die Leute dazu inspiriert, ihre Messestände noch schöner und aufwändiger zu gestalten als bisher – und beim zweiten Messe Marketing Award war es schön zu sehen, dass in das Marketingtool Messe investiert wird.“

Der Jury gehörten neben Gerhard Puttner auch Christian Bergbauer (Ideenwerkstatt Frisch vom Bergbauer), Christoph Berndl (Fachzeitschrift Messe & Event), John Mark (Werbeagentur Mark & Mark), Peter Ratka (Werbegesellschaft Ratka Business Communications), Günter Schweiger (Institut für Werbewissenschaften und Marktforschung, Wirtschaftsuniversität Wien) und Gabriele Stanek (Ifairman International Fair Management) an.

Gewinner der Kategorie „bis 30 Quadratmeter Standfläche“

In der Kategorie „bis 30 Quadratmeter Standfläche“ setzte sich der Auftritt „Soulbox easy living“ von der easy living innovations- und projektentwicklungs GmbH und der Agentur Friends Connexion durch und gewann einen „Best of Category Award“. Juryvorsitzender Dr. Gerhard Puttner lobte vor allem „die konsequente Umsetzung der Firmenphilosophie, sowie die umfassende Vormessewerbung und Nachmessewerbung“ des Gewinners.

Gewinner der Kategorie „31 bis 100 Quadratmeter Standfläche“

Als Sieger in dieser Kategorie ging das Unternehmen Topic aus Oberösterreich hervor, die gemeinsam mit der Agentur Weixelbaumer einreichten. „Als auffälliges Key Visual mit hohem Wiedererkennungswert kam dabei ein begehrter Würfel zum Einsatz“, schildert Gerhard Puttner die Besonderheit der siegreichen Umsetzung.

Silber holte der Aussteller Dietzel Univolt, wobei die außergewöhnliche Inszenierung am Messestand und die „durchgängige Linie in den Messe-Marketingaktivitäten – von der

urigen Einladung bis zur Hüttengaudi am Messestand mit verkleidetem Personal“ überzeugten die Jury.

Bronze ging in dieser Kategorie an Gasteiner Mineralwasser mit einem Messeauftritt, der die aktuelle Gesamtkampagne widerspiegelte. „Der Markenwert „kristallklar“ wurde auf das gesamte Standkonzept umgelegt, dazu kamen gelungene Teaser in der Werbung vor der Messe und im Ergebnis ein emotionaler Transport im Gesamt-Mediamix“, lautete das Jury-Urteil.

Gewinner der „Kategorie über 100 Quadratmeter Standfläche“

Den „Messe Marketing Award“ in Gold holte in dieser Kategorie ewe Küchen. „Die Kombination aus strategischer Vormessewerbung durch Pressearbeit, den umfassenden Transport der neuen Designmarke INTUO auf allen Kommunikationskanälen und die Präsentation von acht ewe-Küchen und zwei INTUO-Küchen bei der Messe ergibt einen stimmigen Gesamtmarketing-Mix auf höchstem Niveau“.

Silber erreichte Doppelmayr Seilbahnen, und zwar mit „abgestimmter Vor- und Nachmessewerbung, einer Kommunikationsdreh Scheibe bei der Messe für persönlichen Kundenkontakt und der gelungenen Produktpräsentation durch Teststände“, verkündet Gerhard Puttner. Fazit: „80 Prozent der Gesamtbesucher der Messe haben den Doppelmayr-Stand besucht.“

Bronze erhielt in dieser Kategorie ÖBB Personenverkehr mit einem „interaktiven Stand – vom Testticketing bis zur Lokfahrtsimulation, kombiniert mit dem Gratisdownload der speziellen Scotty-Mobil-Software“. (+++)

Wichtig: Nähere Informationen sowie Bilder der Gewinner finden Sie unter www.messen-austria.at

Für weitere Presseinformationen wenden Sie sich bitte an

-

für die Jury

Prof. Dr. Gerhard Puttner

Tel. +43 (1) 96 008 18

Fax: +43 (1) 877 89 39

E-Mail: award@messen-austria.at

Internet: www.messen-austria.at

für Messen Austria

Reed Exhibitions in Österreich

Mag. Paul Hammerl

Leitung Presse & PR

+43 (0) 662 4477 143

paul.hammerl@messe.at

www.messe.at