



MEDIENINFORMATION

der Arbeitsgemeinschaft Messen Austria

„Messe Marketing Award 2008“:

**Preis für beste Messe-Gesamtinszenierung wird heuer
zum ersten Mal verliehen**

Bemerkenswertes Echo für Erstausschreibung des „Messe Marketing Awards“: mehr als 30 qualifizierte Gesamt-Einreichungen von Messe- und Ausstellungsveranstaltern +++ Preisverleihung am Mittwoch 24. September 2008 um 10 Uhr im Rahmen der „Medienmesse“ in der Messe Wien +++

WIEN (9. September 2008). – Der „Messe Marketing Award“ wurde 2007 im Rahmen der „Medienmesse“ der Öffentlichkeit vorgestellt. Initiatoren des Preises sind die zwölf Mitglieder der „Arbeitsgemeinschaft Messen Austria“, dem Zusammenschluss der namhaftesten heimischen Messeveranstalter (*Anm.: Burgenland Messe, Messe Bozen, Congress & Messe Innsbruck, Kärntner Messen Klagenfurt, Messe Dornbirn, Messezentrum Salzburg Salzburgarena, Messe Wieselburg, Messe Center Graz, Reed Exhibitions Messe Salzburg und Wien, Rieder Messe und Welser Messe*) zusammen mit „Werbeguru“ Prof. Dr. Gerhard Puttner. Zur Auszeichnung gelangt erfolgreiches und ganzheitliches Messe-Marketing –

die Marketing-Leistung des Messeauftritts und seine Vermarktung samt Integration innerhalb des bestehenden Media-Mixes.

Eingereicht werden Marketingarbeiten für alle Ausstellungs- und Messeauftritte von Unternehmen, die zwischen 1. Jänner 2007 und 31. Mai 2008 an von Mitgliedern der Messen Austria veranstalteten Messen teilgenommen haben. Komm.-Rat Franz Dim, Präsident der Rieder Messe und turnusmäßiger Vorsitzender der Arbeitsgemeinschaft Messen Austria, sieht in der neuen Initiative eine essentielle und breitenwirksame Würdigung gelungener Messeauftritte. „Der ‚Messe Marketing Award‘ ist eine Initiative für Unternehmen, die sich in vorbildlicher Weise an Messen beteiligen und soll ein Ansporn für alle Messteilnehmer sein. Gerade die Vorbildfunktion repräsentativer Aussteller ist für einen gelungenen Messeauftritt besonders wichtig und gehört entsprechend honoriert. Schließlich sind diese Aussteller mit bestem Beispiel vorangegangen“

Bemerkenswertes Echo für ersten „Messe Marketing Award“

„Die Erstausschreibung des „Messe Marketing Awards“ stieß auf ein bemerkenswertes Echo“, freut sich Initiator und Juryvorsitzender Prof. Dr. Gerhard Puttner. „In den drei Kategorien finden sich Einreicher vom urigen Bio-Produktanbieter bis zum modernen Telekommunikationsbetrieb. Mehr als 30 qualifizierte Gesamt-Einreichungen von Messe- und Ausstellungsveranstaltern gaben der Jury ein umfassendes Arbeitsprogramm. Darüber hinaus wurde der umfangreiche Einreichungsfragebogen mit über 200 Beispielen für erfolgreiche Messe Marketing-Tools beantwortet, für welche die Jury ein Gesamtpunktekontingent von 21.000 Punkten zu vergeben hatte.“

Auswahl der Preisträger durch Expertenjury

Die hochkarätige Jury unter der Leitung von Prof. Dr. Gerhard Puttner nimmt die Bewertung vor. Die Mitglieder der Jury sind (Anm.: Reihung nach Alphabet) Christoph Berndl (Chefredakteur Messe & Event), Prof. Dr. Christian Ernst (Ernst Consult Austria), John Mark (Mark & Nevosad), Peter Ratka (Ratka Business Communications Werbegesellschaft m.b.H.), Prof. Dr. Günter Schweiger (Institut für Absatzwirtschaft der Wirtschaftsuniversität Wien), Martin Sorf (Ideenbox Marketingsolutions GmbH) und Prof. Dr. Dieter S. Ter Weiler (Autor des Buches "Messen messbar machen").

Termin für die Preisverleihung: 24. September 2008, 10 Uhr

Von 24. bis 26. September 2008 findet die „Medienmesse“ in der Messe Wien, Halle D, statt. Die Fachmesse für Marketing, Werbung, Medien und Kommunikation versammelt mehr als 1.000 Aussteller auf über 8.000 Quadratmeter Ausstellungsfläche. Im Rahmen dieser Branchenplattform wird am Mittwoch 24. September 2008 um 10 Uhr, zum ersten Mal der „Messe Marketing Award“ verliehen.

Details zum „Messe Marketing Award“

Der „Messe Marketing Award“ wird in drei Kategorien vergeben, die sich nach der Größe des Messestandes richten (1. Kategorie bis 30 m², 2. Kategorie von 31 bis 100 m² und 3. Kategorie ab 101 m²). Der Preis wird in Gold, Silber und Bronze verliehen. Die Gold-Gewinner werden mittels Case-Histories in Fachzeitschriften veröffentlicht und sollen auf diese Weise inspirierende Case-Studies für andere Messeteilnehmer sein. (+++)

Wichtig: Nähere Informationen finden Sie unter www.messen-austria.at

Für weitere Presseinformationen wenden Sie sich bitte an:

Prof. Dr. Gerhard Puttner

Reed Exhibitions in Österreich

Leitung Presse & PR:

Mag. Paul Hammerl

Tel. +43 (1) 96 008 18

+43 (0) 662 4477 143

Fax: +43 (1) 877 89 39

E-Mail: award@messen-austria.at

paul.hammerl@reedexpo.at

Internet: www.messen-austria.at