



**ARBEITSGEMEINSCHAFT
MESSEN AUSTRIA**

M E D I E N D I E N S T

Messe Marketing Award 2009 ausgeschrieben: Förderung und Prämierung innovativer Messeauftritte

Nach erfolgreicher Premiere 2008 verleihen die Messen Austria die Auszeichnung zum zweiten Mal +++ Hochkarätige Jury unter Vorsitz von Prof. Dr. Gerhard Puttner +++ Einreichsfrist endet am 30. Juni 2009 +++ Vorstellung der Nominierten und Prämierung der Sieger bei der Medienmesse im Oktober 2009 +++

WIEN (27. März 2009). – Die Arbeitsgemeinschaft Messen Austria hat dieser Tage den Messe Marketing Award 2009 ausgeschrieben. Der Bewerb wurde 2008 initiiert und dient der Förderung und Prämierung der besten, in die Unternehmenskommunikation integrierten Messeauftritte; er wird somit in diesem Jahr zum zweiten Mal vergeben. Wie im Vorjahr wird eine unabhängige Expertenjury unter dem Vorsitz von Prof. Dr. Gerhard Puttner die Einreichungen begutachten. Die Präsentation der Nominierten sowie Präsentation der Sieger wird am Mittwoch, den 7. Oktober 2009, im Rahmen des Medienforums der Medienmesse 2009 in der Messe Wien erfolgen.

„Der Messe Marketing Award, übrigens die einzige nationale Auszeichnung, die in diesem Bereich vergeben wird, ist uns in der Arbeitsgemeinschaft Messen Austria deshalb ein zentrales Anliegen“, so Dir. Johann Jungreithmair, CEO von Reed Exhibitions Messe Salzburg und seit Jahresbeginn turnusgemäß Vorsitzender der Messen Austria. „Wir regen Aussteller damit an und motivieren sie, mit Kreativität und Phantasie neue Messe-Marketing-Lösungen anzupeilen. Denn die Inszenierung eines Messeauftrittes bildet ein ebenso zentrales

Wettbewerbsmoment wie die ausgestellten Produkte und Dienstleistungen eines Ausstellers. Zudem nehmen Messen vor allen anderen Instrumenten des Marketing-Mix in der Business-to-Business-Kommunikation der Unternehmen eine vorrangige Stellung ein. Es gibt also gute Gründe, innovativen und herausragenden Konzepten und Umsetzungen eine eigene Plattform und Publizität zu bieten“.

Die gesamte Marketingleistung zählt

Im Vordergrund der Bewertung durch die Jury stehen die Marketing-Leistung des Messeauftritts und seine Vermarktung sowie Integration in den bestehenden Media-Mix, dargestellt an den Kriterien

- Aufgabenstellung und Zielsetzung
- Konzeption von Messemarketing und Messeauftritt
- Umsetzung im Marketing-Mix
- Messenachbearbeitung
- Messe-Marketing-Erfolge

Die Teilnahme ist mit keinen Einreichgebühren verbunden, das Prozedere denkbar einfach und komfortabel gehalten. Interessenten brauchen dazu

1. auf der Internetseite www.messen-austria.at nur den Menüpunkt „Messe Marketing Award“ anzuklicken und
2. das Einreichformular als pdf-Datei vorab auszudrucken, das alle notwendigen Informationen für die Online-Eingabe enthält. Dann kann
3. die Einreichung 2009 online vorgenommen und mit einem Mouseclick abgesendet werden.

Im Falle von Fragen steht das Messe Marketing Award-Büro für Auskünfte gerne zur Verfügung: Telefon +43 (0)1 960 08 18, E-Mail award@messen-austria.at bzw. +43 (0)1 72720 289, E-Mail silvia.muik@messe.at. Die Einreichfrist endet am 30. Juni 2009. (+++)