



MEDIENINFORMATION

der Arbeitsgemeinschaft Messen Austria

„Messe Marketing Award“:

Die Gewinner des Jahres 2008 stehen fest

Gewinner des ersten „Messe Marketing Awards“ im Rahmen der „Medienmesse“ in der Messe Wien ausgezeichnet

WIEN (24. September 2008). – Im Rahmen der diesjährigen „Medienmesse“, die noch bis zum 26. September in der Messe Wien stattfindet, wurde der erste „Messe Marketing Award“ verliehen. Dieser Preis ist von den zwölf Mitgliedern der „Arbeitsgemeinschaft Messen Austria“, dem Zusammenschluss der namhaftesten heimischen Messeveranstalter (*Anm.: Burgenland Messe, Messe Bozen, Congress & Messe Innsbruck, Kärntner Messen Klagenfurt, Messe Dornbirn, Messezentrum Salzburg Salzburgarena, Messe Wieselburg, Messe Center Graz, Reed Exhibitions Messe Salzburg und Wien, Rieder Messe und Welser Messe*) zusammen mit „Werbeguru“ Prof. Dr. Gerhard Puttner ins Leben gerufen worden. Letzterer war es schließlich auch, der die Gewinner der mehr als 30 qualifizierten Gesamt-Einreichungen von Messe- und Ausstellungsveranstaltern im Rahmen der Preisverleihung am 24. September 2008 verkündete. Der „Messe Marketing Award“ wird in drei Kategorien vergeben, die sich nach der Größe des Messestandes richten (1. Kategorie bis 30 m², 2. Kategorie von 31 bis 100 m² und 3. Kategorie

ab 101 m²). Der Preis wird in Gold, Silber und Bronze verliehen. Die Gold-Gewinner werden mittels Case-Histories in Fachzeitschriften veröffentlicht und sollen auf diese Weise inspirierende Case-Studies für andere Messteilnehmer sein.

Gewinner der Kategorie „bis 30 Quadratmeter Standfläche“

Domo-Sanifer Koller & Reisinger Produktions-Handel GmbH hat in dieser Kategorie die Jury überzeugt und einen „Best of Category Award“ gewonnen. „Vor allem die gelungene Vor- und Nachmessewerbung hat die Jury dazu bewogen, hier eine Auszeichnung auszusprechen. Mit der Eigenmarke ‚domo air‘ hat das Unternehmen bewiesen, einen gelungenen Marketing-Mix zu arrangieren“, so Prof. Dr. Gerhard Puttner, Initiator und Juryvorsitzender beim „Messe Marketing Award“.

Gewinner der Kategorie „31 bis 100 Quadratmeter Standfläche“

Als Sieger und Gewinner der goldenen Auszeichnung in dieser Kategorie ging ecetera Internet Services AG / brokerjet hervor, welche die Jury vor allem durch das großartige Key-Visual mit der Thematik Segeln begeistert hat. Segeln zog sich durch die gesamte Kampagne in der Anzeigengestaltung, als auch im Design des Messestandes. „Mit allen Sinnen hat man schließlich am Messestand gearbeitet“, so Puttner. „Die Elemente Wasser und Wind wurden durch eine Wasserwand und eine Brise Wind mittels Ventilatoren den Messebesuchern zum Greifen nahe gebracht.“

Silber ging an REGRO Elektro Großhandels GmbH, welche die Plattform Messe per se als Event genutzt haben. Zusätzlich zur Gesamtkampagne wurde beim Messeauftritt ein Karikaturist engagiert, der den Messebesuchern eine Karikatur und damit eine kleine Erinnerung an den

Messebesuch mit auf den Weg nach Hause gab. „Die Marke wurde weiters durch ein hervorragendes Key Visual im Messestand und bei der gesamten Messe kommuniziert“, so Gerhard Puttner.

Bronze ging in dieser Kategorie an die S+B Gruppe, eingereicht von M'CAPS Marketing. Der internationale Investor, Projektentwickler und Generalunternehmer S+B hat die Chance genutzt und im Rahmen des Messeauftritts die gesamte Marketingkampagne eingebunden. Die Corporate Identity wurde nicht nur in die Gestaltung des Messestands, sondern auch in der Gesamtjahreskampagne miteinbezogen.

Gewinner der „Kategorie über 100 Quadratmeter Standfläche“

Sieger und damit der Gold-Gewinner in der Kategorie über 100 m² Standfläche ist der heimische Mobile-Multi-Media Anbieter Hutchison 3G Austria. „Eine höchst professionelle Kampagne, die den Messestand mit einbezieht und nicht umgekehrt“, so Gerhard Puttner zur Entscheidung der Jury. „Hinweise im Messebereich und die Gestaltung des Messestandes hinsichtlich der laufenden Werbemaßnahmen sowie die Nutzung des Sprachrohrs Messe können das 3Team stolz machen. Herzliche Gratulation.“

Silber hat die Bank Austria gewonnen, die durch die perfekte Integration ihrer laufenden Werbekampagne (Schneckenhäuser) in den Messeauftritt gepunktet hat. „Messeeinladungen, Promotion und andere Werbeträger waren auf die Kampagne abgestimmt und innovativ umgesetzt“, erklärt der Juryvorsitzende Puttner die Wahl. Eyecatcher war das im Corporate Design gehaltene Key Visual, welches den Messestand dominiert hat.

Microsoft Österreich gewann Bronze. Vor allem durch die professionelle Vor- und Nachbetreuung habe Microsoft Österreich gepunktet, so der Juryvorsitzende Puttner. „Microsoft Österreich hat gekonnt Wege der Kommunikation umgesetzt. Ein eigenes Kino am Messestand, Vorträge, Produktpräsentationen und eine stimmige Kampagne inklusive dem Corporate Identity haben gezeigt, dass ein Messeauftritt Event und Marketinginstrument sein kann“, so Gerhard Puttner über den Bronze-Gewinner.

„Messe Marketing Award 2009“

Der Zeitraum zur Einreichung für den „Messe Marketing Award 2009“ wird in der nächsten Zeit verkündet. Auf jeden Fall, so Initiator und Juryvorsitzender Gerhard Puttner, gäbe es noch genügend innovative Ideen und viele potenzielle „Messe Marketing Award“-Gewinner für den kommenden Preis. (+++)

Wichtig: Nähere Informationen sowie Bilder der Gewinner finden Sie unter www.messen-austria.at

Für weitere Presseinformationen wenden Sie sich bitte an:

Prof. Dr. Gerhard Puttner

Reed Exhibitions in Österreich

Leitung Presse & PR:

Mag. Paul Hammerl

Tel. +43 (1) 96 008 18

+43 (0) 662 4477 143

Fax: +43 (1) 877 89 39

E-Mail: award@messen-austria.at

paul.hammerl@reedexpo.at

Internet: www.messen-austria.at

www.messe.at